

BIG DATA와 Market Sensing

기록의 문화와 온고지신(溫故知新)

[illegible]

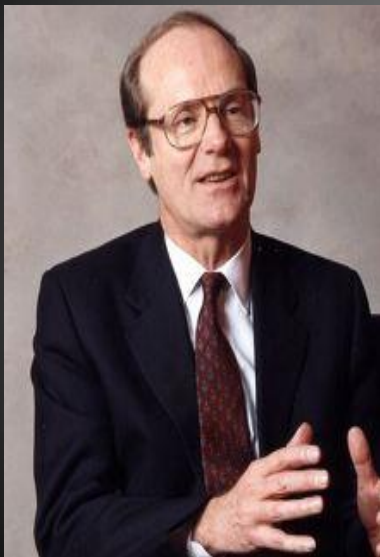
‘말’과 ‘글’의 차이



인간에 대한 연구



● 소비자 연구가 필요한 이유



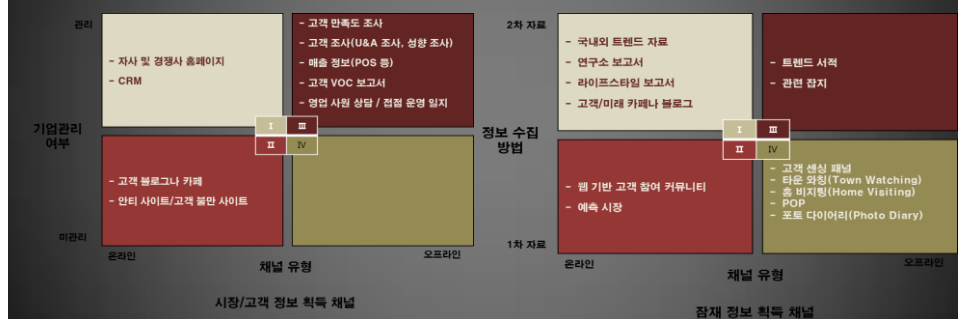
“경쟁에서 이기는 기업은
경쟁자보다 빨리 시장의 중요한
변화를 알아내는 능력에서 다른
기업과 차별화된다”

- 조지 데이, 와튼스쿨 교수,
前 미국마케팅협회장

● 기존 마케팅과 마켓센싱의 차이

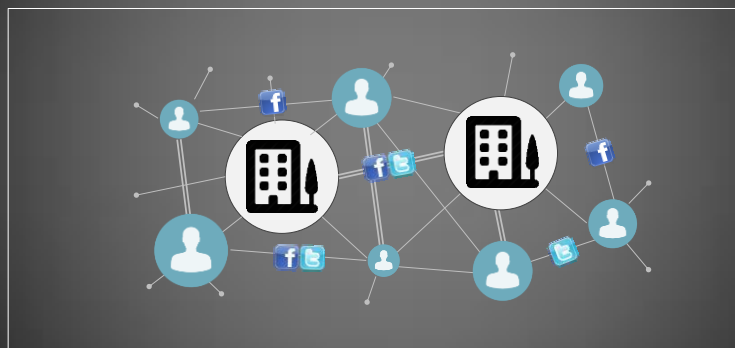
구분	기존 마케팅	마켓센싱
기업 환경	안정적 변화	역동적이고 빠른 변화
추진 목적	고객 만족	고객 감동
사업 영역	기존 사업 또는 상품 영역	신규 사업 또는 상품 영역
대응 고객 니즈	표출된 니즈	표출된 니즈+잠재 니즈
시장/고객 정보 파악	필요 시, 각 조직별로	지속적, 조직 전체 관점에서
시장 변화 대응	단기적 대응	장기적 대응
제공 가치	기존 제공 가치의 개선	혁신적 가치

고객 정보 획득 채널



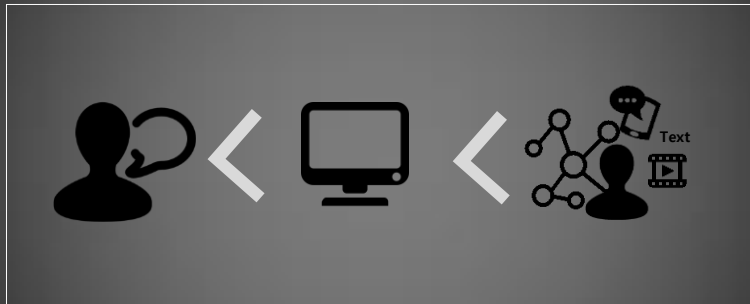
빅데이터가 주목 받게 된 배경

사회 및 산업의 투명성에 대한 요구 증가



빅데이터가 주목 받게 된 배경

Social Network Service의 특징



4R (Real time, Reach, Reality, Real voice)를 특징으로 하는 정보전달의 특성으로 소셜 미디어에서 다루지는 담화의 내용이 사회 및 기업들의 신속한 센싱이 필요한 중요 데이터로 성장

전통리서치와 소셜분석의 차이



Full Context의 중요성

전통적
리서치

- 상품에 만족하십니까? **Y/N**
- 다시 구매할 의향이 얼마나 있으십니까? **1~5 점 척도**
- “사용 당시 경험을 최대한 살려서 말해보세요”

소셜
분석

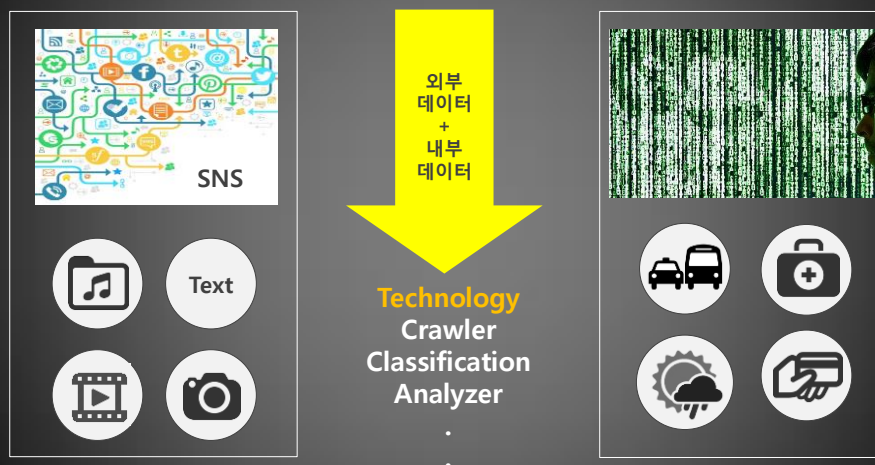
“별로 살 생각 없었는데, **기분도 별로기도** 하고, 내가 안 쓰면 엄마 주면 되니까 하는 마음에 **수분크림 구입**했다. 마침 **세일쿠폰**도 날라 와서 **저렴하게 득템!**”

상품 구매 후 만족 구매행동 프로모션 구매 전 심리

Why Big data

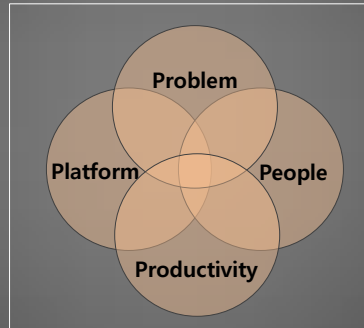


데이터 처리 기술 발달

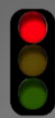


빅데이터 분석의 필수요소

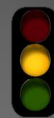
4P



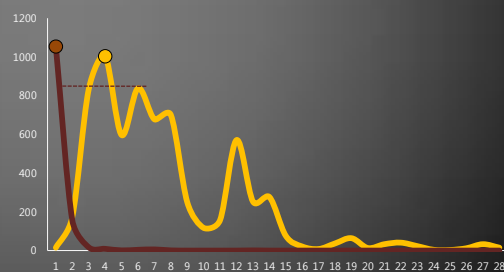
공든 탑? 무너질 수 있다!



남양유업
대리점 밀어내기



블랙야크
회장신문지 폭행사건



정치인의 부정 이슈가 선거에 미치는 영향

등의 확산 자기발화



RT=1

100297



RE=1

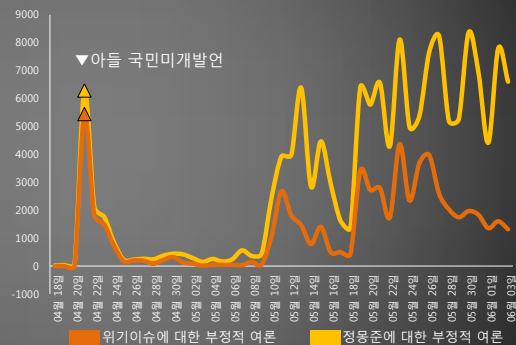
2044



RT=0 RE=0

15509

발생일수	RT량	증감률
1일	30514	54389%
2일	9261	-70%
3일	3722	-60%
4일	2376	-36%



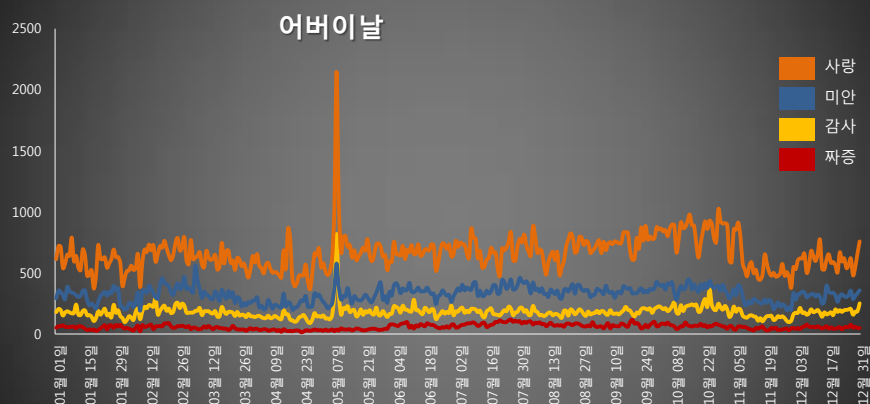
선거의 승패를 나눈 SNS : 위기 신호등

발생일수	RT량	증감률
1일	16865	45481%
2일	15189	-10%
3일	4940	-67%
4일	1271	-74%

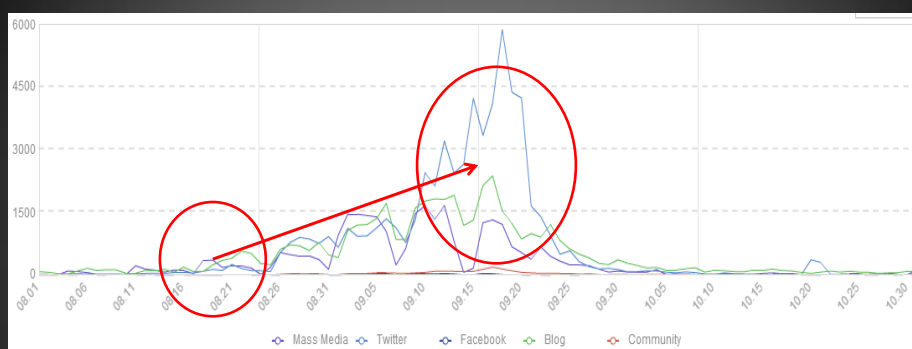


“고승덕의 딸은 페이스북에, 조희연의 아들은 아고라에 글을 올렸다.
그리고 이것으로 선거의 승패가 나뉘었다”

표현 못하는 대한민국 자녀들

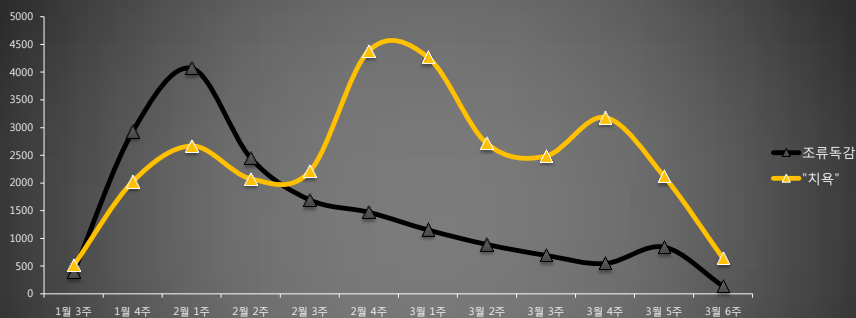


추석선물에 대한 고민, 추석 전날까지 지속



“추석선물의 대상, 품목, 가격, 선물의 의미.
고민할 것이 많아서 선택할 것도 더 많은 시즌, **추석**”

조류독감 발생 ≠ 치킨 판매 하락

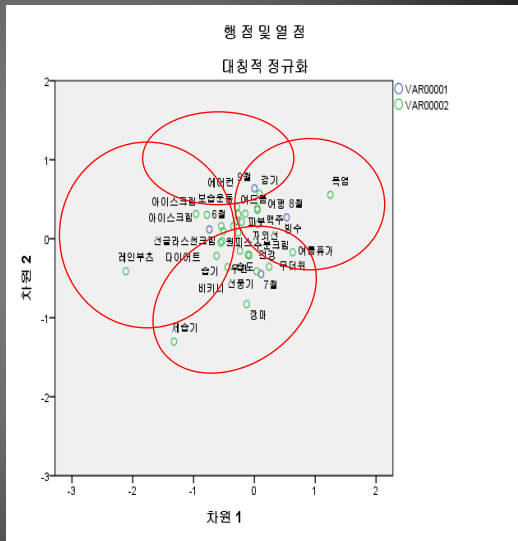


“치킨 애호가들은 조류독감을 무서워 하는 것이 아니라
치킨을 못 먹는 것을 더 무서워한다”

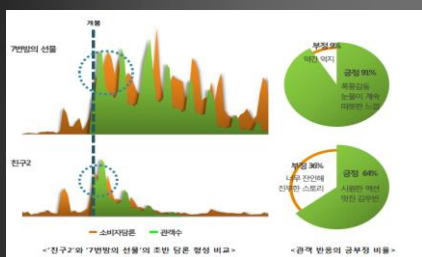
스포츠와 응원문화



The collage consists of four distinct images arranged in a 2x2 grid.
 Top-left: A white LG de'longhi air purifier with a digital display and control panel.
 Top-right: A line graph titled '평균 강수량' (Average Annual Rainfall) showing the trend from 1973 to 2012. The Y-axis represents rainfall in mm, ranging from 800 to 1500. Key data points are labeled: 1014.7 (1973), 848.5 (1986), 1738.9 (1998), and 1479.1 (2012).
 Bottom-left: A row of ten colorful rubber boots in various shades including black, dark green, purple, blue, teal, yellow, orange, and red.
 Bottom-right: A photograph of three people (two men and one woman) in swimwear walking along a sandy beach with waves in the background.

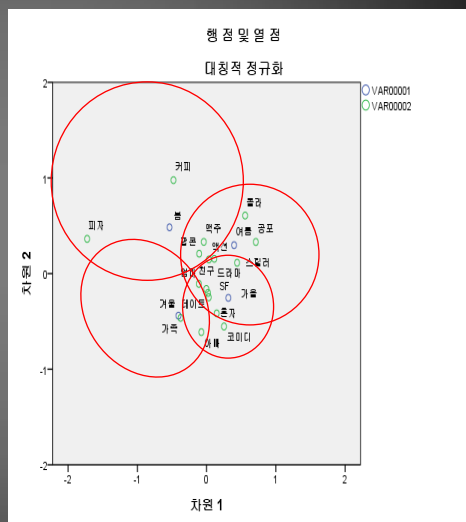


흥행영화의 징조 = 개봉 후 1주일

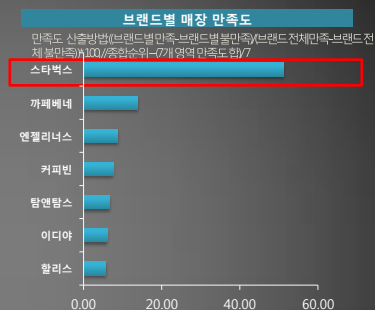
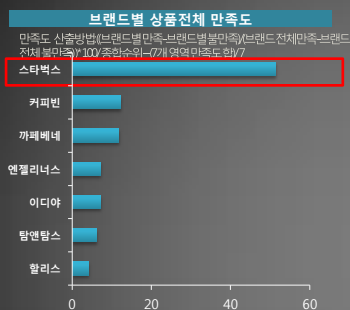


영화 관람패턴(5W1H)

언제, 어디서, 누구와, 무엇을, 왜, 어떻게



커피 브랜드 강자, 역시 스타벅스



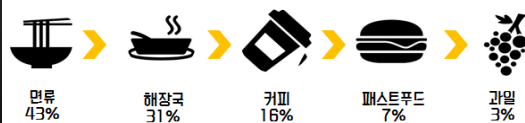
— 많아서 더 궁금한 데이터 “술”



— 많아서 더 궁금한 데이터 “술”



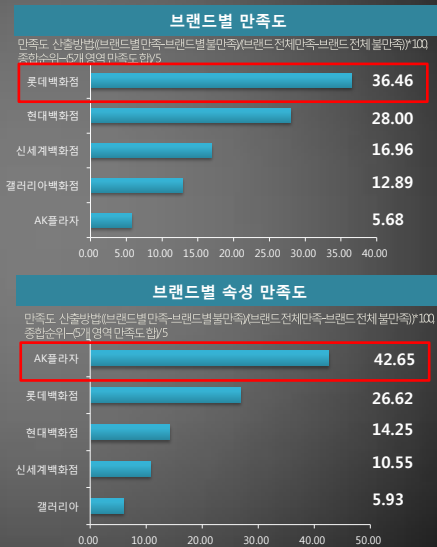
해장의 정석? 아직은 뜨끈한 국물 요리



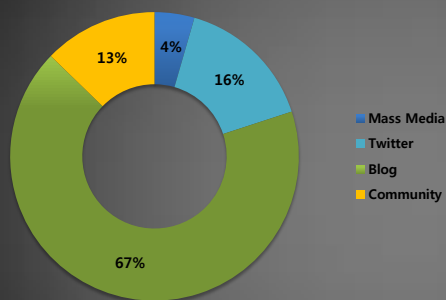
술



영업이익이 꼭 충성도를 의미할까?

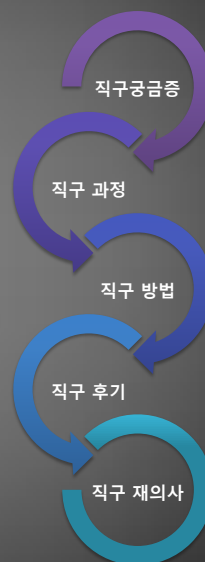


해외보다 더 난리였던 블랙 프라이데이



트렌드의 잠재성

매스미디어보다 개인미디어의
게시글의 양이 많다는 것.



Connection, Interaction, Relationship의 수수께끼



감사합니다!